

La fidélisation devient high-tech

L'une des révolutions technologiques majeures dans l'univers du commerce est incontestablement l'intégration des outils mobiles dans le marketing et plus particulièrement dans les programmes de fidélisation.

Le mobile est en effet l'outil le plus



adapté pour toucher et localiser les consommateurs, générer du trafic dans les boutiques et augmenter les ventes. Ainsi, les solutions proposées par FidelPass couvrent-elles l'ensemble des besoins, avec notamment un annuaire

en ligne pour diffuser toutes les informations indispensables (implantations des boutiques, informations pratiques, horaires, promotions...), une gestion du fichier clientèle et du programme de fidélité accessible à partir d'une application sur smartphone et la connexion avec les outils informatiques existants. Les logiciels FidelPass sont proposés en «marque blanche», ce qui signifie qu'ils peuvent être personnalisés selon la charte graphique de l'enseigne.